

Empresas Iansa lanzará nuevo producto endulzante no calórico a fin de 2011



José Luis Irrázabal,
gerente general de
Empresas Iansa.

► Una utilidad de US\$ 5,4 millones después de impuestos registró Empresas Iansa en el primer trimestre del presente año, lo que representó una mejora respecto de los US\$ 4,4 millones anotados en igual período de 2010.

Según el gerente general, José Luis Irrázabal, los históricos resultados obtenidos por la compañía durante el primer año (2010) de la puesta en marcha del Plan Dulce 2014 están dando frutos en las áreas comercial, industrial y financiera de la empresa. La firma continuará en 2011 enfocándose en el negocio del azúcar y los coproductos. A fin de año espera lanzar al mercado un nuevo producto endulzante no calórico. Y es que sólo esta área registró ingresos por US\$ 132,1 millones el primer semestre del 2011,

40% superior al mismo periodo del 2010. "Stevia y sucralosa van a ser los dos endulzantes no calóricos más fuertes del mercado", dijo Irrázabal.

Durante el primer trimestre del 2011, las ventas llegaron a US\$ 154,2 millones, un alza de 63% respecto al mismo período de 2010. En enero de 2012 comenzará a operar la ampliación de la planta de refinería de Chillán que representa el 40% de la producción total y que tuvo una inversión de US\$ 10 millones. La remolacha se procesa entre abril y septiembre. Con esta ampliación se podrá ampliar el uso de la planta incorporando 150.000 toneladas de azúcar cruda importada. "Con esto vamos a reducir el riesgo del negocio ante los fuertes precios y agregamos valor a la producción de remolacha", dijo Irrázabal.